

VIVESSERE

LIBERI DI VIVERE • FELICI DI ESSERE
MENSILE DI INCHIESTA • CULTURA E SPETTACOLO



STRIKE ALLA CRISI

INALTO

IMURI

**RICOSTRUIRE E DIFENDERSI,
L'ITALIA CHE PUÒ E DEVE REAGIRE**

**IL NUOTO ITALIANO
AFFONDA A LONDRA**

DELUSIONE E POLEMICHE INTORNO
AI CAMPIONI PIÙ ATTESI
DELLE OLIMPIADI ITALIANE

INTERVISTA A FEDERICA PELLEGRINI

SPECIALE CALCIO

CALCIOSCOMESSE
E SERIE A

VIAGRA

NUOVA DROGA
DEL POPOLO DELLA NOTTE

Cara crisi alla BELLEZZA non rinuncio

E quasi, quasi faccio shopping in farmacia...

Neanche la recessione frena l'attenzione degli italiani per la bellezza.

A dirlo è un recente studio condotto da Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche) sull'andamento della Cosmesi nel nostro Paese, settore controcorrente in continua crescita, con un fatturato nel 2011 pari a 9.624 milioni di euro.

I dati rivelano che non solo spendiamo ogni anno di più in prodotti e cure di bellezza, ma nel tempo siamo diventati molto selettivi nella scelta dei "fornitori", orientandoci alla farmacia. Basta vedere la ripartizione del fatturato tra il 1976 e il 2011: reparto cosmetico della farmacia in costante ascesa e grande distribuzione e profumeria in progressivo calo.

Siamo un popolo di irriducibili narcisi? Lo abbiamo chiesto a Sarah Cossu, esperta di bellezza e benessere e AD di We-Wellness, società specializzata nello sviluppo della cosmesi in farmacia.

In effetti il nostro senso estetico è noto in tutto il mondo - dice Sarah Cossu - ma pensando ai numeri della moda e del design italiano mi sembra una virtù non un vizio. Nel caso specifico del beauty care an-

diamo molto oltre la vanità. Parlerai di evoluzione nella cura della propria immagine e, soprattutto, di una nuova consapevolezza circa l'interdipendenza tra benessere e bellezza.

Il famoso Più sani, più belli?

E' un'espressione un po' semplicistica, ma il cuore del concetto è di fatto quello e l'abbiamo interiorizzato. Siamo consumatori sempre più attenti e se prima sceglievamo la lozione corpo più reclamizzata, oggi, la nostra ricerca è scrupolosa, multilivello e personalizzata. Valutiamo ogni aspetto dell'esperienza del cosmetico, non ultimo quello sensoriale, e puntiamo a una risposta efficace, mirata ai nostri bisogni.

Siamo diventati così bravi ed esperti?

Direi orientati alla ricerca del benessere psicofisico, obiettivo decisamente articolato che ci fa apprezzare più

che mai un consiglio esperto in grado di capirci e guidarci. In quest'ottica la farmacia è l'interlocutore ideale per il consumatore di oggi che vive la bellezza come espressione di un benessere globale da preservare e coltivare. E infatti il reparto cosmetico sta crescendo per offrire un approccio integrato alla bellezza.



Sarah Cossu, esperta di bellezza e benessere e AD di We-Wellness

"Approccio integrato alla bellezza"... Traduzione?

Vuol dire proporre servizi su misura, come un'attenta analisi dermocosmetica, un'offerta completa che va dal cosmetico al nutraceutico e il grande valore aggiunto della presenza del farmacista. Il tutto con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nel tempo. Per questo è essenziale allargare gli orizzonti delle competenze, dalla dermocosmesi alla cura del

cliente e alla sua fidelizzazione, ma soprattutto ai servizi di qualità in una consulenza continua. Noi di We-Wellness seguiamo le farmacia proprio in questa fase evolutiva.

I farmacisti tornano sui banchi di scuola?

La formazione continua è la chiave del successo in ogni settore. L'esperienza del *Cosmetics Evolution* è emblematica: un percorso partito dalla dinamica Federfarma Brescia ha coinvolto numerose farmacie che puntano all'eccellenza e all'innovazione per il proprio reparto cosmetico.

Mi preme inoltre sottolineare che il bisogno di sviluppare alte competenze può aprire nuove opportunità di lavoro e carriera. Per creare il valore aggiunto di cui ho parlato c'è bisogno di personale specializzato, formato ad hoc. E' quello che faremo dal prossimo autunno con i corsi professionali *Cosmetics Evolution Academy* aperti a non addetti ai lavori per formare le nuove consulenti globali di bellezza in farmacia. ■



PER INFORMAZIONI

sui percorsi per le farmacie e l'accademia per le consulenti di bellezza:
we-wellness.com | Milano | info@we-wellness.com | 02 89456312