



# È Primavera. La bellezza si risveglia in Farmacia

Con una strategia completa e personalizzata per ogni cliente

Ogni cambio di stagione sollecita un bisogno di benessere e bellezza articolato e globale. Alla Primavera corrisponde però un vero e proprio risveglio del corpo e dei sensi, che stimola come non mai l'interesse per la cura di sé, la voglia di piacersi e di piacere, di scoprire il proprio corpo e giocare con i colori freschi della natura in fiore a cui i mondi beauty e fashion si ispirano. È il momento in cui il consiglio qualificato in farmacia deve sfoderare le migliori competenze.

Accanto alle clienti più organizzate e alle beauty addicted abituate ad ascoltare e assecondare la loro voglia di bellezza, nel risveglio di Primavera possono essere stimolate clienti distratte, il cui bisogno beauty è entrato "in letargo" durante l'inverno.

Ed ecco che la farmacia si veste di colori e profumi per accendere l'attenzione ed "espandere" il consiglio in ottica programmi beauty; complici i richiami al banco del farmaco e nei diversi reparti che si possono facilmente coinvolgere: dalla sanitaria, allo sport, alla fitoterapia...

Il dialogo con le clienti scaturisce spesso dai più tradizionali bisogni: in testa la silhouette da rimodellare in armonia con la *leggeresse* mood di stagione e per vincere la prova costume, seguita dal viso a cui restituire nuova luminosità e un effetto *bonne mine*, e da gambe e piedi da curare e scoprire.

La farmacia diventa così il luogo di un *percorso di risveglio della bellezza globale*.

**COSTRUIRE PROGRAMMI *SPRING RENAISSANCE* PERSONALIZZATI**  
Partiamo dal buon "perché": come le nostre Pharmacy Beauty Coach sanno bene, avere in mente una "buona ragione" per proporre un approccio integrato in questa stagione aiuta a riaccendere la nostra motivazione, ci dà una mano nel coinvolgere i colleghi in farmacia, può arricchire la conversazione con le clienti.

Pensiamo allora a ciò che accade nell'organismo in Primavera. A partire dall'aumento della temperatura e dal prolungamento delle ore di luce, avvengono una serie di processi biochimici come l'aumento dei livelli di alcuni ormoni e la diminuzione di altri. Gli effetti, lo sappiamo, non sono tutti positivi e se da un lato l'umore migliora grazie alla maggiore produzione di dopamina, dall'altro può essere messo a dura prova da un adattamento dell'organismo spesso complicato da disturbi come insonnia, astenia e mancanza di energia. Un SOS, questo, che viene colto dalla farmacia in modo esperto e integrato.

Dal punto di vista beauty è proprio la Primavera il momento migliore per rimettersi in forma approfittando di un **metabolismo più dinamico** rispetto alla stagione fredda, che aiuta le clienti a raggiungere risultati tangibili di *remise en forme*... il che è decisamente incentivante.

“  
Avere in mente una "buona ragione" per proporre un approccio integrato in questa stagione aiuta a riaccendere la nostra motivazione, ci dà una mano nel coinvolgere i colleghi in farmacia, può arricchire la conversazione con le clienti

”

È sempre questo il momento giusto per spogliare viso e corpo dal grigiore invernale e, letteralmente, **cambiare pelle**.

Per stimolare un approccio alla bellezza completo, sia nella comunicazione in reparto che nella relazione con la cliente, è utile tenere presenti i **6 must della bellezza in Primavera** e le relative "parole d'ordine" a cui dedicare approfondite competenze di consiglio beauty&wellness e agganci commerciali mirati:

1. **DetoxProgram**. *Approccio integrato e su misura.*
2. **Skincare: svegliare la pelle**. *Rivitalizzare, idratare, prevenire le macchie.*
3. **Scoprire il corpo: obiettivo remise en forme**. *Snellire, tonificare, levigare.*
4. **Mani e piedi in primo piano**. *Esfoliare, nutrire, proteggere, valorizzare.*
5. **Primavera tra i capelli**. *Rivitalizzare, idratare e proteggere e... fare spazio al cambiamento*
6. **Make-up: must & trends** di stagione. *Colore e freschezza.*

Tra questi 6 focus, parte dell'approccio *Pharmacy Beauty Coach®* alla stagione, condivido alcuni spunti sul **detox program**, essenziale primo passo che supporta ogni altro obiettivo, e sul **make-up**, tocco finale all'insegna della freschezza rispetto al quale tutte le clienti, anche quelle il cui sguardo è provato dalle allergie di stagione, trovano in farmacia soluzioni personalizzate e sempre *up to date*.

#### PREPARIAMO IL TERRENO: D COME DETOX

In piena aderenza ai must del metodo *Pharmacy Beauty Coach®*, il percorso che risveglia la bellezza inizia subito, **al cambio di stagione**, con uno step DETOX.

#### Depurare dall'interno

Nel passaggio dall'inverno alla primavera sono diversi i sintomi comuni (gonfiore, astenia, eruzioni cutanee...) che ci segnalano un importante sovraccarico dell'organismo che potremmo aiutare con le giuste mosse.

Alle nostre clienti proponiamo dunque un **programma per eliminare le tossine in circolo che, si sa, accelerano l'invecchiamento**. In questo modo **rimetteremo in moto l'organismo perché possa trarre il massimo vantaggio da ogni trattamento inserito nel percorso di risveglio della sua bellezza**.

Ricordiamo che una **depurazione e un drenaggio** che stimolino e sostengano le normali funzioni fisiologiche coinvolgono tutti gli organi emuntori (reni, fegato, intestino, pelle e sistema linfatico) e devono essere portate avanti con costanza.

**Acqua e alimenti giusti, integratori, tisane ed estratti fitoterapici uniti all'attività fisica, sono i**

**capisaldi di una purificazione profonda**. All'abilità dell'addetta di reparto studiare la formula più adatta ad ogni cliente.

Per un approccio dall'interno i probiotici sono un importante supporto al cambio di stagione. Oltre a questi, grandi alleati in un programma detox saranno gli **integratori, gli estratti secchi fitoterapici e le tisane** a base di:

- tarassaco, carciofo, cardo mariano, bardana, finocchio, ortica, malva, rabarbaro, betulla, equisetto, pilosella, centella asiatica, vite rossa ed altri per la depurazione di fegato, intestino e sistema linfatico
- bardana, lievito di birra, aloe, rosa canina, olio di borragine, ginkgo biloba che lavorano in modo integrato sulla pelle.



**Sarah Cossu**

*Professionista in marketing communications, vendita e HR empowerment nei settori salute e bellezza. È consulente direzionale, business coach, trainer di ventennale esperienza.*

*Managing director di We! Wellness, con la sua squadra opera per primarie aziende del consumer healthcare e della cosmesi. Da oltre 15 anni è al fianco dei farmacisti in laboratori di formazione, consulenza e coaching mirati alla competitività, con particolare focus sulla crescita dell'extra-farmaco, dell'automedicazione e della valorizzazione dei servizi. Le chiavi del suo approccio: concretezza, valorizzazione della squadra, visione strategica.*

Naturalmente, competenze specifiche in quest'area consentono un'alta personalizzazione del protocollo.

#### A tavola

Possiamo anche ricordare alla cliente alcune buone regole alimentari che aiutano la fase detox e risvegliano la vitalità. Ideale è un'alimentazione leggera, preferibilmente vegetariana, con intensità del regime restrittivo e durata variabili in base allo stato di salute e allo stile di vita.

Al di là di eventuali piani elaborati in farmacia attraverso la consulenza del nutrizionista, alla cliente in salute che desidera depurarsi con un impegno minimo possiamo consigliare a inizio stagione 3 giorni di dieta a base vegetariana, con un apporto calorico moderato, ma adeguato al suo fabbisogno specifico. A chi invece desidera dedicare alla depurazione un impegno più significativo, possiamo suggerire di rendere il ciclo detox una salutare consuetudine mensile, in particolare a ridosso dei due principali cambi di stagione (autunno-inverno e inverno-primavera).

