



Allenarsi al consiglio

Uno sguardo **NUOVO** sulla bellezza, una marcia **in più** per la dermocosmesi in farmacia



«UN CORSO VERAMENTE EFFICACE, DI GRANDE LIVELLO. SONO MOLTO CONTENTA DI ESSERE QUA E SONO CERTA DI PORTARE QUESTA INNOVAZIONE IN TUTTE LE FARMACIE!» ALESSANDRA G., VERONA



«GRANDI APPROFONDIMENTI, TANTE NOZIONI... SUL CAMPO CI SERVIRÀ TANTISSIMO ANCHE PERCHÉ USCIAMO DA QUI CON UN'AUTOSTIMA PIÙ FORTE, PIÙ CARICHE!» STEFANIA M., ANCONA



PHARMACY
BEAUTYCOACH
WWW.PHARMACYBEAUTYCOACH.IT

Con due intensi week end di formazione in aula (2-3 ottobre e 16-17 ottobre) ha preso il via a Milano la seconda edizione 2016 della Pharmacy Beauty Coach Masterclass, l'innovativo percorso di specializzazione del consiglio nel reparto dermocosmetico della farmacia. Ne parliamo con il direttore e master trainer, Sarah Cossu.

Anche questa prima tappa dell'edizione milanese è giunta al termine. Siete soddisfatti della risposta di questa nuova classe di aspiranti Pharmacy Beauty Coach provenienti da tutta Italia?

Assolutamente sì. Abbiamo percepito in modo forte e chiaro la passione e la motivazione delle allieve che, devo ammettere, sono un concentrato di autentici talenti del consiglio di bellezza. Ne siamo certi, nei prossimi mesi daranno una prova straordinaria delle tecniche di coaching acquisite. La formazione e il coaching per loro proseguono, poi, con nuovi step innovativi via webinar. Continua il confronto, così come il sostegno per far sì che le allieve riescano a coinvolgere i colleghi per un lavoro di squadra che fa la differenza.

Ma chi sono esattamente le Pharmacy Beauty Coach? E che tipo di background hanno?

C'è un'alta partecipazione di farmaciste appassionate alla dermocosmesi che vedono in questa bellezza healthy una vera missione. E ci sono anche addette di reparto che cercano la chiave per crescere ancora specializzandosi e mettendo a punto la formula giusta per collaborare con i colleghi farmacisti. Alcune sono in aula insieme alla collega estetista e questa è una splendida opportunità per integrare le competenze in un unico metodo e rafforzare la collaborazione. Ma ci sono anche titolari. Il loro ingaggio è un elemento chiave, perché il salto si fa quando c'è personale preparato e appassionato in reparto, quando c'è collaborazione in farmacia, quando il titolare ha una visione illuminata che coglie le opportunità della bellezza che nasce dal benessere. Quella che solo la farmacia può offrire ai massimi livelli e in una atmosfera accogliente e familiare.

Ci sono nuove edizioni in programma?

Sì, le richieste arrivano ogni giorno da nord a sud e stiamo già lavorando alle nuove edizioni 2017. Il calendario sarà al più presto anche sul sito www.pharmacybeautycoach.it in modo che le farmacie possano segnalare con anticipo il proprio interesse e prenotare, cosa che consigliamo caldamente perché ogni classe ha un numero limitato di partecipanti. Una scelta che abbiamo fatto per garantire costantemente un livello alto di interazione e un coaching "su misura".